



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCIDEN EN
ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA FACULTAD DE FILOSOFÍA UNE, AÑO 2023**

Autora:

Barbara Nathalia Morales Machuca
barbaranathaliamoralesmachuca@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este - Paraguay

Año: 2023

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo general de describir los factores motivacionales que inciden en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNE en el año 2023. La investigación realizada fue descriptiva mediante la utilización de herramientas numéricas que arrojaron datos estadísticos para la descripción de los resultados referentes a los factores motivacionales y la influencia de éstos en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNE, año 2023. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, con escala tipo Likert (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, me es indiferente, de acuerdo, totalmente de acuerdo); aplicada a una muestra de 38 estudiantes del segundo al cuarto curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Los resultados principales muestran 71 respuestas positivas que se refieren a los factores intrínsecos y 34 a los factores extrínsecos. En base a estos resultados se afirma que los factores motivacionales que inciden en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la UNE en el año 2023 son los factores motivacionales intrínsecos, los cuales se refieren a lo que cada individuo posee dentro de sí mismo. Son voluntarios ya que tienen que ver con la autodeterminación humana, con el fin de satisfacer sus deseos al ver cumplida la meta propuesta. A su vez los factores motivacionales extrínsecos dependen de aspectos externos y que ayudan a que se pueda hacer algo de lo que se obtendrá algún beneficio como el reconocimiento social, laboral o económico.

Palabras claves: Motivación, Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca.

ABSTRACT

The present research was carried out with the general objective of describing the motivational factors that affect the students of the Communication Sciences career of the UNE Faculty of Philosophy in the year 2023. The research carried out was descriptive through the use of numerical tools that provided statistical data for the description of the results referring to the motivational factors and the influence of these on the students of the Communication Sciences career of the UNE Faculty of Philosophy, year 2023. The instrument used for data collection was the survey, with a Likert-type scale (totally disagree, disagree, I am indifferent, agree, totally agree); applied to a sample of 38 students from the second to fourth year of the Communication Sciences degree. The main results show 71 positive responses that refer to intrinsic factors and 34 to extrinsic factors. Based on these results, it is stated that the motivational factors that affect the students of Communication Sciences of the Faculty of Philosophy of the UNE in the year 2023 are the intrinsic motivational factors, which refer to what each individual possesses within of himself. They are volunteers since they have to do with human self-determination, in order to satisfy their desires by seeing the proposed goal achieved. At the same time, extrinsic motivational factors depend on external aspects and help to do something from which some benefit will be obtained, such as social, work or economic recognition.

Keywords: Motivation, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation.